

NOTA DE PRENSA

(Para su difusión inmediata)

VISIBILIDAD, RECURSOS, ALIANZAS Y MUCHO TRABAJO, PUNTOS CLAVE PARA LA NUEVA JUNTA DE AERCO-PSM

La recién nombrada Junta Directiva de la Asociación Española de Responsables de Comunidades Online y Profesionales Social Media (AERCO-PSM), trabaja ya intensamente en la planificación de este año, dando importancia capital a aumentar el sentimiento de pertenencia a la Asociación por parte de sus socios y a seguir siendo la referencia del sector.

Madrid, a 1 de abril de 2017 – La sede del diario bez.es, en la madrileña Gran Vía, ha sido el escenario de la Asamblea Ordinaria de la Asociación que agrupa a Community Managers y profesionales del Social Media español desde hace casi una década. Además de los puntos habituales, la elección de una nueva Junta Directiva completaba el *orden del día*.

El resultado, al finalizar la asamblea, es que **José Humanes Elich** capitaneará un renovado y multidisciplinar equipo, realmente motivado, con “*muchas ganas de trabajar*” y repleto de especialistas. Y tienen sus prioridades claras:

- Aumentar la influencia de la Asociación ante los diferentes agentes económicos y sociales de nuestro país.
- Ofrecer nuevas oportunidades de Networking, tanto a los socios como a aliados estratégicos.
- Contribuir a la mejora profesional de los socios aumentando la cantidad de recursos disponibles.
- Continuar con la elaboración de un código ético para la profesión, que ya inició la anterior Junta.

Además, el actual equipo directivo de AERCO-PSM está trabajando ya en la celebración del décimo aniversario de la Asociación, que tendrá lugar este próximo 2018.

El flamante presidente, **José Humanes**, también vocal en la anterior Junta y profundo conocedor del sector, afirmó que “*somos la Asociación de referencia nacional de uno de los sectores más innovadores en estos últimos años y queremos mantener esa línea y mejorarla, creciendo y estableciendo nuevas alianzas estratégicas*”.

La recién nombrada Junta mantiene algunos vocales de la anterior e incorpora a nuevos profesionales, quedando constituida para los próximos dos años de la siguiente forma:

- Presidente: Jose Humanes Elich
- Vicepresidente: Julio Antonio Aliaga Cremades
- Secretario: David Sánchez Paunero
- Tesorero: Jesús González Amago
- Vicesecretario: Francisco Pérez Bes
- Vicetesorero: Isidro Tenorio
- Vocal de calidad: Julio Leonart
- Vocales de relación con los socios: Esther Valero y Ana María Navarro Sanmartín
- Vocal de dinamización y gestión de eventos: Rubén Llames
- Vocal de formación: Ricardo Llera
- Vocal de coordinación de delegaciones territoriales y networking: Antonio Domingo

Más información en <http://www.aercomunidad.org/> y puedes contactar directamente con comunicacion@aercomunidad.org

Acerca de AERCO-PSM:

Creada en 2008, la Asociación Española de Responsables de Comunidades Online y Profesionales de los Social Media (AERCO-PSM) es una entidad sin ánimo de lucro formada por profesionales del ámbito de las comunidades virtuales. El objetivo de AERCO-PSM es respaldar, ayudar y potenciar los profesionales de los Medios Sociales en las empresas españolas, proporcionándoles servicios de calidad que cubran sus necesidades de desarrollo profesional.

Asimismo, AERCO-PSM es la asociación de referencia en el sector, con presencia nacional y visibilidad internacional.